



E-Book

20 PRINCIPALES ERREURS EN LEADERSHIP

BOOSTER L'ENTREPRISE

LIBÉRER L'ENTREPRENEUR

Copyright© 2023. ActionCOACH IPCo Ltd. Tous droits réservés.

ActionCOACH[®]
BUSINESS COACHING

TABBLE DES MATIÈRES

Introduction

- La plus grande erreur en leadership : Manque de vision
- La plus grande erreur en leadership : Ignorer les valeurs fondamentales
- La plus grande erreur en leadership : Ne pas reconnaître les succès
- La plus grande erreur en leadership : Communication faible
- La plus grande erreur en leadership : Ne pas développer ses équipes
- La plus grande erreur en leadership : Faire de la discrimination
- La plus grande erreur en leadership : Ne pas solliciter d'avis
- La plus grande erreur en leadership : Échouer à mener le changement
- La plus grande erreur en leadership : Manque de responsabilité
- La plus grande erreur en leadership : Manque de délégation
- La plus grande erreur en leadership : Ignorer les retours de l'équipe
- La plus grande erreur en leadership : Ignorer les retours des clients
- La plus grande erreur en leadership : Ignorer les changements de marché
- La plus grande erreur en leadership : Éviter l'innovation
- La plus grande erreur en leadership : Préférer la croissance au profit
- La plus grande erreur en leadership : Surcharger les managers et les employés
- La plus grande erreur en leadership : Ne pas investir dans l'avenir
- La plus grande erreur en leadership : Prendre des décisions impulsives
- La plus grande erreur en leadership : Ne pas comprendre le leadership
- La plus grande erreur en leadership : Négliger la planification de la succession
- Conclusion



Introduction

Bienvenue dans ce e-book sur le leadership efficace dans le monde des affaires. Nous savons tous que le leadership joue un rôle crucial dans la croissance et le succès d'une entreprise. Votre leadership n'affecte pas seulement la direction générale de l'organisation, mais il influence également de manière significative la performance de votre équipe.

Dans ce e-book, nous avons pour objectif d'aborder les 20 principales erreurs fréquemment commises par les dirigeants dans le monde des affaires. Ces erreurs peuvent avoir des conséquences importantes et vous coûter du temps, de l'argent et même des talents au sein de votre organisation.



La plus grande erreur en leadership : Manque de vision

Au-delà des objectifs quotidiens de la gestion, il est crucial d'avoir une vision claire de notre destination. Nous devons réfléchir à l'avenir - où allons-nous dans un an, deux ans, cinq ans, dix ans ? Quelle est notre vision pour notre organisation ?

Nous voyons toujours la vision comme une lumière directrice, une étoile polaire ou un phare. C'est comme avoir un objectif centenaire. Par exemple, chez ActionCOACH, notre vision est d'augmenter la prospérité mondiale en réduisant le monde des affaires. Comme vous pouvez le voir, la vision ne consiste pas seulement à gagner de l'argent, mais aussi à inspirer et motiver les gens. Elle doit inclure les autres et leur donner une raison de s'efforcer d'atteindre cet objectif.

Créer une vision ne signifie pas simplement rédiger une déclaration. Il s'agit d'adopter en permanence une perspective visionnaire, de réfléchir à la direction que nous prenons chaque semaine, chaque mois et chaque trimestre. En nous concentrant sur la vision, nous donnons à notre équipe une raison de rester concentrée et de progresser.

La deuxième plus grande erreur en leadership : Ignorer les valeurs fondamentales

Parlons de la deuxième plus grande erreur que font les leaders : ignorer les valeurs fondamentales. La première chose à faire est de définir les valeurs fondamentales de notre organisation. Nous pouvons les considérer comme notre document culturel. Si vous avez besoin d'un exemple, rendez-vous sur [actioncoach.eu](https://www.actioncoach.eu) et jetez un œil à notre vision et à nos valeurs culturelles fondamentales.

Comme vous pouvez le voir, notre vision explique pourquoi nous faisons ce que nous faisons, tandis que notre déclaration de culture décrit qui nous sommes en le faisant. Lorsque nos valeurs fondamentales sont claires, les personnes qui rejoignent notre organisation peuvent voir l'harmonie avec leurs propres valeurs et ressentir un sentiment d'appartenance. Cela aide également nos clients à reconnaître nos valeurs fondamentales et à vouloir faire partie de ce que nous faisons. Si nos valeurs ne sont pas clairement exprimées au monde, la diversité et l'inclusion ne peuvent pas se réaliser. Les gens aiment appartenir, et savoir que nous partageons des valeurs similaires leur permet de sentir qu'ils font partie de quelque chose de significatif.

La troisième plus grande erreur en leadership : Ne pas reconnaître les succès

La troisième erreur la plus fréquente que font les dirigeants est de ne pas reconnaître les succès. Il est crucial de prendre le temps de remercier les gens et d'apprécier leurs efforts.

Imaginez l'impact d'un message tel que : "Bonjour, j'ai remarqué le travail que vous avez fait sur le projet X. Excellent travail ! Merci pour vos efforts." Reconnaître les succès et exprimer notre gratitude contribue grandement à créer une équipe positive et motivée.



La quatrième plus grande erreur en leadership : Une communication faible

La quatrième erreur la plus fréquente que font les leaders est d'avoir une communication faible ou de ne pas communiquer du tout. En tant que leaders, nous devons donner la priorité à l'apprentissage des compétences de communication efficaces. Ce n'est pas quelque chose que nous possédons naturellement, c'est quelque chose que nous apprenons.

Si vous ne l'avez pas encore fait, prenez le temps d'apprendre des techniques de communication efficaces telles que la prise de parole en public, la compréhension des comportements humains, la programmation neuro-linguistique (PNL) et le profilage comportemental. N'hésitez pas à vous inscrire à des cours et à suivre des formations sur ces compétences. Rappelez-vous, plus vous communiquez avec votre équipe, plus votre entreprise sera solide.



La cinquième plus grande erreur en leadership : Ne pas développer ses équipes

L'une des plus grandes erreurs que font les dirigeants est de ne pas développer leurs équipes. Il ne s'agit pas simplement de participer à des activités de team building. Cela signifie investir dans la croissance et le développement des individus au sein de votre équipe. Cela peut prendre la forme de programmes de formation, de sessions de coaching et d'opportunités pour les membres de l'équipe de développer leurs compétences et leurs talents.

En développant votre équipe, vous ne vous contentez pas de générer des profits, vous contribuez également à la prospérité de votre entreprise. En investissant dans vos employés, vous constaterez qu'il devient plus facile de les gérer. Ils deviendront plus responsables et s'approprient davantage leurs rôles au sein de l'organisation. Et au fur et à mesure qu'ils se développent, ils commenceront à faire progresser les personnes autour d'eux. En formant et en développant votre organisation, vous devenez un meilleur leader, car vos employés donneront le meilleur d'eux-mêmes.



La sixième plus grande erreur en leadership : Faire de la discrimination

La sixième erreur en leadership sur notre liste est la discrimination, et nous pensons que c'est une véritable erreur pour de nombreux leaders. Dans un véritable environnement d'équipe, il n'y a pas de place pour la discrimination. En tant que leader, il est de votre responsabilité de vous assurer que les membres de votre équipe sont traités de manière équitable et impartiale. Vous ne devez tolérer aucun préjugé ou traitement préférentiel. Votre objectif doit être de créer un environnement de travail solide.

Bien entendu, vous devrez adapter vos approches de coaching et de mentorat aux différences individuelles. Si ce n'est pas déjà fait, nous vous recommandons vivement de consulter nos programmes de formation en gestion et en leadership qui examinent ce sujet en profondeur et qui pourraient être bénéfiques pour vous et votre équipe.

La septième plus grande erreur en leadership : Ne pas solliciter d'avis

La prochaine erreur en leadership est de ne pas demander l'avis des autres. Prendre des décisions à l'aveugle, surtout si vous êtes un leader qui ne connaît pas bien son équipe, peut nuire à la communication au sein de votre équipe. Pour être un grand leader, vous devez passer du temps avec les membres de votre équipe, même si ce n'est pas toujours possible. Demandez-leur régulièrement leur avis.

Utilisez des enquêtes, différents formats de retour d'information et des réunions pour recueillir des informations. Il existe de nombreuses façons de recueillir des retours. Ce qui est important, c'est de rechercher activement et de prendre en compte les points de vue et les idées des membres de votre équipe.

La huitième plus grande erreur en leadership : Échouer à mener le changement

La prochaine erreur est l'incapacité à mener le changement. Les grands leaders ne se contentent pas de s'adapter au changement, ils l'initient. Résister au changement et s'accrocher aux anciennes méthodes entravera votre capacité à diriger efficacement.

En tant que leader, vous devez être flexible et ouvert aux nouvelles idées et approches. Pour y parvenir, prenez la responsabilité et guidez votre équipe à travers le processus de changement.



La neuvième plus grande erreur en leadership : Manque de responsabilité

Le manque de responsabilité ne concerne pas le micro-management ou le contrôle constant des membres de votre équipe. Il s'agit de s'assurer que chacun prend ses responsabilités et atteint ses objectifs. Rendre vos équipes responsables crée une culture de responsabilité et conduit à des résultats concrets.

Lorsque les gens savent que quelqu'un suivra leurs actions et les tiendra responsables, ils sont plus motivés à accomplir leurs tâches. C'est pourquoi le business coaching fonctionne si bien - le facteur de responsabilité joue un rôle crucial dans le succès.



La dixième plus grande erreur en leadership : Manque de délégation

Dans cette section, nous allons discuter de l'importance de la délégation et de son impact sur le succès d'une organisation. Essayer de tout faire soi-même n'est pas une forme de leadership efficace. En tant que leader, il est essentiel de déléguer des tâches et des responsabilités à d'autres.

En déléguant, vous permettez aux autres de tirer le meilleur parti de leurs compétences et talents et de donner le meilleur d'eux-mêmes. En tant que leader, il est crucial d'avoir du temps pour réfléchir et trouver des solutions aux problèmes. Être trop occupé et ne pas prendre le temps de déléguer peut entraver votre capacité à penser et à diriger efficacement.

Au lieu de cela, formez votre équipe, fournissez-leur un système clair à suivre, puis évaluez leurs progrès. La délégation est un aspect essentiel du leadership et ne doit pas être négligée.



La onzième plus grande erreur en leadership : Ignorer les retours de l'équipe

Dans cette section, nous examinerons l'importance d'écouter les retours de votre équipe. En tant que leader, accepter les retours peut être difficile, surtout s'ils vont à l'encontre de vos propres idées ou croyances. Cependant, ignorer les retours de votre équipe est une grave erreur en leadership.

Lorsque votre équipe vous fait part de ses retours, il est crucial de les écouter attentivement. Même s'il est difficile à entendre, il est vital de prendre en compte leur point de vue. Si plusieurs membres de l'équipe font des commentaires similaires, c'est un signe clair qu'il pourrait y avoir un problème à traiter.

Demandez donc à votre équipe leurs avis et montrez-leur l'attention qu'ils méritent. En valorisant leurs opinions, vous pouvez créer un environnement de travail plus inclusif et efficace.

La douzième plus grande erreur en leadership : Ignorer les retours des clients

En tant que propriétaire d'entreprise, il est crucial de comprendre les besoins et les désirs de vos clients. Ignorer les retours des clients peut avoir de graves conséquences pour votre organisation.

Faites de l'interaction régulière avec vos clients une priorité. Cela peut se faire par le biais d'enquêtes ou de réunions de distributeurs. En posant les bonnes questions, vous pouvez recueillir des informations précieuses qui vous aideront à prendre des décisions éclairées.

Lorsque vous recevez des retours de vos clients, il est essentiel d'en tirer des leçons plutôt que de les ignorer. Les retours peuvent fournir des informations précieuses qui peuvent conduire à des améliorations et des innovations au sein de votre organisation.

La treizième plus grande erreur en leadership : Ignorer les changements de marché

En tant que propriétaire d'entreprise, il est crucial de reconnaître et de s'adapter aux tendances, aux innovations et aux avancées technologiques.

Même si vous n'êtes pas toujours à la pointe, il est important de savoir où se dirige le marché. Constituer une bonne équipe autour de vous peut vous aider à rester informé et à prendre de meilleures décisions.

En sollicitant l'avis de votre équipe et en suivant les tendances du marché, vous pouvez guider votre organisation vers le succès.



La quatorzième plus grande erreur en leadership : Éviter l'innovation

De nombreux leaders tombent dans le piège de penser qu'il n'est pas nécessaire d'améliorer quelque chose si ce n'est pas cassé. Cependant, l'innovation et la croissance nécessitent la volonté de bouleverser les choses et d'essayer de nouvelles approches.

N'ayez pas peur d'expérimenter et de tester de nouvelles idées. Détruisez les structures et les systèmes existants pour trouver des moyens plus efficaces de faire les choses. L'apprentissage et la croissance continus devraient être un aspect fondamental du leadership.

En embrassant le changement, vous pouvez créer une culture d'innovation et de développement au sein de votre organisation. N'ayez pas peur de prendre des risques et de défier le statu quo. Lorsque vous accueillez le changement, vous découvrirez des opportunités de croissance et de succès.



La quinzième plus grande erreur en leadership : Préférer la croissance au profit

La recherche d'une croissance rapide et d'une expansion peut être séduisante, mais parfois, il faut être patient et mettre la rentabilité en priorité.

Sans rentabilité, peu importe la croissance, une entreprise peut s'effondrer. Les mauvaises décisions financières découlent souvent d'un manque de données et d'une mauvaise compréhension des implications financières de la croissance.

Donner la priorité à la croissance plutôt qu'au profit peut avoir des conséquences désastreuses pour de nombreuses entreprises.

C'est pourquoi il est crucial de prendre des décisions financières solides. Si vous n'êtes pas un expert en finance, ne prétendez pas l'être. Entourez-vous de professionnels compétents qui peuvent vous fournir les conseils et l'orientation nécessaires pour prendre des décisions éclairées. Ne sous-estimez pas l'importance de faire appel à des professionnels pour gérer la situation financière de votre entreprise.



La seizième plus grande erreur en leadership : Surcharger les managers et les employés

Il est facile de tomber dans le piège de penser que travailler de longues heures et se pousser à bout est une recette pour le succès. En réalité, cela peut mener à l'épuisement et avoir des conséquences négatives non seulement sur votre santé, mais aussi sur celle de votre équipe.

Le surmenage peut vous épuiser et vous laisser peu d'énergie ou de temps pour prendre soin de vous-même, de votre équipe et même de votre famille. Il est crucial de reconnaître que maintenir un équilibre sain entre vie professionnelle et vie privée est essentiel pour le succès et le bonheur à long terme.

De même, surcharger votre équipe peut avoir des effets néfastes. Les gens ont besoin de temps pour se détendre, se ressourcer et être créatifs. En offrant à vos employés l'espace et le temps dont ils ont besoin, vous les aidez à donner le meilleur d'eux-mêmes. Évitez l'erreur de penser que votre équipe doit travailler autant que vous. Rappelez-vous qu'ils ne possèdent pas le même niveau d'engagement et de responsabilité que vous. Respectez leurs limites et leurs besoins en matière de repos et de pauses.

Cela ne signifie pas que travailler dur n'est pas important - cela l'est. Cependant, le surmenage est une menace réelle pour de nombreux entrepreneurs. Trouver le bon équilibre entre dévouement et soins personnels est essentiel pour le succès à long terme.

La dix-septième plus grande erreur en leadership : **Ne pas investir dans l'avenir**

Cela signifie que, au lieu d'agir de manière proactive, vous serez contraint de changer. Vous serez acculé et devrez vous battre pour vous en sortir. Vous pouvez observer ce phénomène dans certaines équipes sportives qui ne performant bien que lorsqu'elles perdent ou rencontrent des difficultés.

Mais non, il faut prendre l'initiative. Que vous investissiez dans les personnes, la technologie, les systèmes, votre marque ou votre marketing, il est essentiel d'investir dans l'avenir de votre organisation. Investir dans l'avenir est crucial, et en tant que leader, il est essentiel d'avoir une mentalité orientée vers l'investissement dans l'avenir.



La dix-huitième plus grande erreur en leadership : Prendre des décisions impulsives

Dans les moments où il est difficile de prendre une décision, se fier rapidement à vos instincts au lieu d'analyser peut conduire à des résultats erronés. Dans de telles situations, vous pouvez dire : "Laissez-moi réfléchir pendant 24 heures. Permettez-moi de recueillir plus d'informations. Je vais faire quelques recherches."

En améliorant vos compétences en prise de décision, vous pouvez éviter les conséquences coûteuses des décisions impulsives.



La dix-neuvième plus grande erreur en leadership : Ne pas comprendre le leadership

Ne pas comprendre ce que signifie réellement le leadership est une erreur majeure. Mais qu'est-ce que le leadership exactement ?

Le leadership peut se résumer en deux mots : passion et concentration. Si vous pouvez enflammer la passion au sein de votre équipe et faire émerger cette passion chez vos employés, félicitations, vous possédez d'excellentes compétences en leadership.

De plus, si vous pouvez capter l'attention de vos membres d'équipe, vous montrez un leadership exceptionnel. Il est important de ne pas vous surcharger ni surcharger votre équipe de travail. Il y a beaucoup de choses à faire ou sur lesquelles se concentrer. Le véritable leadership consiste à rester centré et focalisé. Rappelez-vous que la passion et la concentration sont cruciales. Posez-vous les questions suivantes : Mes membres d'équipe sont-ils vraiment passionnés par notre travail ? Nos clients sont-ils passionnés par ce qu'ils achètent chez nous ? Sont-ils de fervents défenseurs de notre marque ? Plus important encore, mes membres d'équipe se tournent-ils vers l'avenir ? Nourris-je leur intérêt ?

Ce sont là les caractéristiques d'un leadership extraordinaire.


La vingtième plus grande erreur en leadership : Négliger la planification de la succession

Enfin, la vingtième erreur commise par de nombreux propriétaires d'entreprise est de ne pas se préparer pour l'avenir en planifiant la succession. La planification de la succession est nécessaire pour garantir une transition de gestion en douceur lorsque vous ne serez plus là. Cela signifie penser à l'avenir et déterminer qui prendra votre place. Avez-vous réfléchi à qui pourrait être cette personne ? Les formez-vous activement ? Voir vos équipes évoluer pour devenir de meilleurs managers, PDG, directeurs financiers ou quels que soient leurs titres, devrait être une grande source de satisfaction pour vous.



Conclusion

En fin de compte, notre objectif avec le Business Coaching est de vous guider vers la meilleure version de vous-même, vers le leader exceptionnel que vous pouvez devenir. Merci d'avoir pris le temps de lire cet e-book. Nous espérons qu'il vous a apporté des éclairages utiles sur le leadership efficace. Pour aller plus loin et découvrir tout ce que vous pouvez accomplir, nous vous recommandons de [cliquer ici](#) pour entamer votre parcours.

 [Ce questionnaire](#) est la clé pour une expérience de coaching unique, afin de découvrir sur quels domaines vous concentrer et comment vous y prendre !

Qui est ActionCOACH ?

Les Business Coachs ActionCOACH forment et accompagnent les Chefs d'entreprise partout à travers le Monde à atteindre un très haut niveau de performance pour l'entreprise et de satisfaction pour eux-mêmes. Nous nous appuyons sur une méthode et des outils constamment évolutifs, étayés et amendés depuis plus de 30 ans et qui ont fait leurs preuves dans plus de 50 pays.

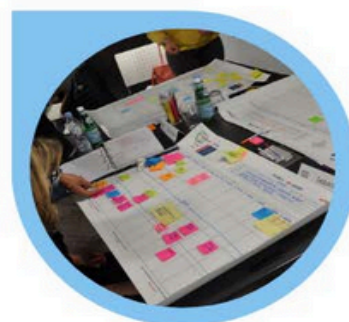
Nous travaillons sur les fondamentaux de l'entreprise (Clarification de la vision, gestion du temps, communication, gestion d'équipe, marketing, finances, systématisation, etc.) et sur la conciliation entre les objectifs de l'entreprise et ceux des dirigeants.

Notre slogan résume bien ce que nous faisons : **Booster l'Entreprise – Libérer l'Entrepreneur.**

Parce qu'être entrepreneur devrait vous permettre une meilleure qualité de vie, le métier des ActionCOACHs est de vous accompagner à :

- **obtenir une entreprise plus rentable,**
- **gagner du temps,**
- **avoir une équipe sur mesure,**
- **obtenir les résultats que vous désirez**
- **avoir une entreprise qui fonctionne sans vous**

Notre méthode est éprouvée dans plus de 50 pays et est continuellement adaptée et améliorée par la communauté internationale des ActionCOACHs pour répondre à l'évolution constante du monde des affaires.



*Nous avons la chance de faire partie d'une Entreprise présente sur tous les continents.
Afin de s'assurer que nos contenus (Blogs, Ebooks, Livres Blancs, Infographies,...) soient rapidement mis à disposition de
notre communauté d'Europe Francophone, j'ai opté pour l'utilisation des IA, pour les traductions, sans relecture. Cela
amènera à des erreurs de syntaxes et grammaticales.
Je vous prie de m'en excuser. Le principal pour nous est de vous mettre à disposition notre contenu aussi rapidement que
possible.*

BOOSTER L'ENTREPRISE
LIBÉRER L'ENTREPRENEUR

Marc-William ATTIE
Président ActionCOACH Europe Francophone

ActionCOACH
BUSINESS COACHING

Action
COACH[®]
BUSINESS COACHING