



E-book

LES 7 COMPOSANTES D'UNE ÉQUIPE GAGNANTE

BOOSTER L'ENTREPRISE
LIBÉRER L'ENTREPRENEUR

Copyright© 2023. ActionCOACH IPCo Ltd. Tous droits réservés.

ActionCOACH
BUSINESS COACHING

TABBLE DES MATIÈRES

1. Les 7 Composantes d'une Équipe Gagnante

- Un Leadership Fort
- Montrer l'Exemple
- Communiquer Efficacement
- Fixer des Buts et des Objectifs Clairs
- Fournir des Retours d'Information et du Soutien
- Développer l'Intelligence Émotionnelle

2. Un Objectif Commun

- Impliquer les Membres de l'Équipe
- Rendre les Objectifs Spécifiques et Mesurables
- Communiquer de Manière Claire et Cohérente
- Aligner les Objectifs Individuels avec l'Objectif Commun

3. Des Règles du Jeu

- Soyez Clair et Précis
- Communiquer Clairement et Appliquer Systématiquement les Règles du Jeu

4. Un Plan d'Action

- Définir vos Objectifs
- Décomposer les Objectifs en Étapes Spécifiques
- Identifier les Ressources Nécessaires
- Établir un Calendrier
- Communiquer de Manière Claire et Cohérente

5. Soutenir la Prise de Risque

- Favoriser une Culture de Confiance
- Fournir des Ressources et du Soutien
- Encourager les Petites Victoires
- Tirer des Leçons des Échecs

6. Implication et Inclusion à 100 %

- Fixer des Attentes Claires
- Encourager une Communication Ouverte
- Souligner l'Importance de la Diversité
- Célébrer les Succès

7. Apprentissage Continu

- Fixer des Objectifs d'Apprentissage
- Fournir des Retours d'Information
- Créer une Culture de l'Apprentissage
- Souligner l'Importance de l'Apprentissage Tout au Long de la Vie

8. À Propos de Nous

- Notre Histoire
- Vision et Objectif
- Passer à l'action avec ActionCOACH



Brad Sugars, fondateur et PDG d'ActionCOACH, a développé une théorie sur les 7 éléments clés d'une équipe gagnante, basée sur son expérience de travail avec des propriétaires d'entreprises et des entrepreneurs.

Selon cette théorie, une équipe gagnante nécessite une vision et un objectif clairs. Chaque membre de l'équipe doit comprendre son rôle et ses responsabilités, tout en cultivant une culture de communication ouverte, de responsabilisation, d'apprentissage continu, ainsi que de récompenses et de reconnaissance, mais aussi de plaisir et d'amusement.

Il est essentiel d'avoir une équipe gagnante pour atteindre des objectifs, favoriser l'innovation et la créativité, améliorer la productivité, augmenter l'engagement et la motivation, et prendre de meilleures décisions. Une équipe gagnante tire parti des forces et compétences de chacun pour obtenir de meilleurs résultats que ceux obtenus individuellement. De plus, lorsque les membres de l'équipe se sentent soutenus et valorisés, ils sont davantage motivés à s'engager pleinement pour atteindre leurs objectifs.

1. Un leadership fort

Un leadership fort est une composante essentielle d'une équipe gagnante. Sans un leadership efficace, une équipe peut rapidement devenir désorganisée, inefficace et perdre sa concentration. Brad Sugars, dans son livre *Instant Teams*, met en avant l'importance d'un leadership fort en proposant des stratégies pratiques pour constituer des équipes performantes.

Pourquoi un leadership fort est-il essentiel pour une équipe gagnante ?

Un leadership fort est crucial pour une équipe gagnante pour plusieurs raisons :

1. **Direction et Orientation** : Un leader fort établit des objectifs clairs pour l'équipe et offre des conseils pour les atteindre. En l'absence de directives précises, une équipe peut facilement perdre de vue ses priorités, gaspillant du temps et des ressources dans des tâches non essentielles.
2. **Culture Positive d'Équipe** : Un leader fort favorise une culture d'ouverture, de collaboration et de responsabilité, où chaque membre se sent valorisé et soutenu. À l'inverse, un leadership faible peut créer un environnement de peur, de méfiance et de désengagement, ce qui démotive les membres à donner le meilleur d'eux-mêmes.
3. **Gestion du Changement et de l'Incertitude** : Un leader solide sait naviguer à travers les situations difficiles et prendre des décisions cruciales lorsque nécessaire. Un leader faible, en revanche, risque de vaciller face au changement, entraînant une perte d'élan et de concentration au sein de l'équipe.

Voici quelques conseils pour améliorer vos compétences en leadership :

- **Montrez l'Exemple** : En tant que leader, vous établissez le ton de votre équipe. Adoptez les comportements que vous souhaitez voir chez vos coéquipiers, notamment en matière de responsabilité, d'ouverture et de collaboration.
- **Communiquez Efficacement** : Une communication claire et cohérente est primordiale pour un leadership fort. Écoutez activement les retours et préoccupations de votre équipe et utilisez divers canaux (e-mails, appels, réunions en personne) pour rester en contact régulier.
- **Fixer des Buts et des Objectifs Clairs** : En tant que leader, il est de votre responsabilité de définir des objectifs précis pour votre équipe. Assurez-vous que vos objectifs soient spécifiques, mesurables, atteignables, pertinents et limités dans le temps (SMART), puis communiquez-les de manière claire à tous les membres de l'équipe.
- **Fournir un Retour d'Information et un Soutien** : En tant que leader, il est essentiel d'offrir un feedback constructif et un soutien à vos collaborateurs. Cela inclut la reconnaissance de leurs succès, l'apport de critiques constructives et l'assistance dans les moments où ils en ont besoin.
- **Développer son Intelligence Émotionnelle** : L'intelligence émotionnelle, c'est la capacité de reconnaître et de gérer ses propres émotions, ainsi que celles des autres. Améliorer cette compétence vous permettra de renforcer les liens avec votre équipe, d'instaurer un climat de confiance et de gérer efficacement les conflits.

2.Objectif commun

Un objectif commun est une composante essentielle pour une équipe gagnante. Une équipe avec un objectif clair et partagé a bien plus de chances de réussir qu'une équipe sans but commun. Dans son livre Instant Teams, Brad Sugars met en avant l'importance d'un objectif commun et propose des stratégies pratiques pour constituer des équipes performantes.

Pourquoi un objectif commun est-il crucial pour une équipe gagnante ?

Un objectif commun est essentiel pour plusieurs raisons :

- **Direction et Focus** : Un objectif commun offre une direction claire. Lorsque tous les membres de l'équipe travaillent vers le même objectif, il est plus facile de rester concentré et d'éviter les distractions. Cela permet aussi d'aligner les efforts de chacun, garantissant ainsi une progression cohérente de l'équipe dans la même direction.
- **Renforcement de la Collaboration** : Un objectif commun favorise la collaboration et le travail d'équipe. Travailler ensemble vers un but partagé permet de tirer parti des forces individuelles de chaque membre, tout en créant un sentiment de camaraderie et de solidarité. Ce partage d'objectifs peut motiver et inspirer l'ensemble de l'équipe.
- **Culture de la Responsabilité** : Un objectif commun instaure une culture de la responsabilité. Lorsque tous les membres de l'équipe œuvrent pour atteindre le même but, il devient plus facile de se tenir mutuellement responsables de leurs contributions. Cela crée une dynamique de responsabilité partagée, où chacun s'investit pleinement dans la réussite collective.
- **Travailler ensemble vers un but partagé** permet de tirer parti des forces individuelles de chaque membre, tout en créant un sentiment de camaraderie et de solidarité. Ce partage d'objectifs peut motiver et inspirer l'ensemble de l'équipe.

L'élaboration d'un objectif commun est une étape clé pour bâtir une équipe gagnante. Voici quelques conseils pour développer un objectif commun au sein de votre équipe :

- **Impliquez les Membres de votre Équipe** : L'élaboration d'un objectif commun doit être un processus collaboratif. Impliquez activement les membres de votre équipe dans ce processus et écoutez leurs idées et commentaires. Lorsque les membres se sentent entendus et valorisés, ils sont plus enclins à s'engager pleinement dans la réalisation de l'objectif commun.
- **Rendre l'Objectif Spécifique et Mesurable** : Un objectif commun doit être clair et mesurable. Il doit décrire précisément ce que l'équipe cherche à accomplir et comment les progrès seront évalués. Plus l'objectif est précis et mesurable, plus il sera facile pour l'équipe de le comprendre et de l'atteindre.
- **Communiquer de Manière Claire et Cohérente** : Une fois l'objectif commun défini, il est crucial de le communiquer de manière claire et régulière à l'ensemble de l'équipe. Assurez-vous que chaque membre comprend comment son travail contribue à l'objectif global. Une communication constante permet également de maintenir l'équipe concentrée et alignée.
- **Aligner les Objectifs Individuels sur l'Objectif Commun** : Il est important que les objectifs individuels de chaque membre soient en harmonie avec l'objectif commun. Chaque membre doit comprendre comment son rôle et ses objectifs personnels s'intègrent dans le cadre global et contribuent au succès de l'équipe.

3. Les Règles du Jeu

Les règles du jeu sont une composante essentielle d'une équipe gagnante. Elles représentent les normes et attentes que les membres de l'équipe doivent respecter pour atteindre leurs objectifs communs. Brad Sugars, dans son livre *Instant Teams*, souligne l'importance de ces règles et propose des stratégies pratiques pour constituer des équipes performantes.

Pourquoi les règles du jeu sont-elles cruciales pour une équipe gagnante ?

Les règles du jeu sont essentielles pour plusieurs raisons :

1. **Clarté et Transparence** : Elles favorisent une compréhension claire et partagée de ce qui est attendu de chacun. Lorsque tous les membres de l'équipe connaissent leurs responsabilités, il devient plus facile d'éviter les malentendus et les conflits.
2. **Responsabilité** : Les règles du jeu renforcent la responsabilité de chacun. Quand les normes sont clairement définies, il devient plus simple de tenir les membres responsables de leurs actions et contributions. Cela favorise une culture d'appropriation où chacun assume ses responsabilités pour la réussite de l'équipe.
3. **Justice et Équité** : Les règles du jeu garantissent une application juste et équitable des attentes. Tous les membres de l'équipe sont traités de manière égale, chacun ayant la même chance de contribuer au succès de l'équipe.

Comment élaborer des règles du jeu efficaces pour votre équipe ?

- **Impliquez les Membres de l'Équipe** : L'élaboration des règles doit être un processus collaboratif. En impliquant votre équipe et en écoutant leurs suggestions, vous renforcez leur engagement envers ces règles.
- **Clarté et Précision** : Les règles doivent être claires et précises. Définissez les normes et attentes spécifiques, ainsi que les conséquences en cas de non-respect. Plus vos règles sont claires, plus il sera facile pour l'équipe de les suivre.
- **Communication Claire et Cohérente** : Une fois les règles établies, il est crucial de les communiquer clairement et régulièrement à toute l'équipe. Assurez-vous que tout le monde comprend les règles ainsi que les répercussions de leur non-respect.
- **Application des Règles** : Les règles ne sont efficaces que si elles sont appliquées de manière cohérente et équitable. Assurez-vous que l'équipe comprend que les normes doivent être respectées et que toute violation aura des conséquences. Faites respecter ces règles pour garantir le succès collectif de l'équipe.

4. Un Plan d'Action

Disposer d'un plan d'action est une composante essentielle d'une équipe gagnante. Un plan d'action agit comme une feuille de route détaillée, décrivant les étapes et les stratégies spécifiques qu'une équipe mettra en œuvre pour atteindre ses objectifs. Brad Sugars, dans son livre *Instant Teams*, met en avant l'importance d'un plan d'action et propose des stratégies pratiques pour constituer des équipes performantes.

Pourquoi est-il important d'avoir un plan d'action pour une équipe gagnante ?

L'existence d'un plan d'action est cruciale pour une équipe gagnante pour plusieurs raisons :

1. **Direction et Orientation** : Un plan d'action offre une direction claire. Lorsque tous les membres de l'équipe connaissent les étapes et stratégies spécifiques pour atteindre les objectifs, il devient plus facile de rester concentré et d'éviter les distractions. Cela aligne les efforts de chacun et garantit que toute l'équipe travaille dans le même sens.
2. **Responsabilité et Reddition des Comptes** : Un plan d'action renforce la responsabilité de chacun. Lorsque les membres de l'équipe savent exactement quelles étapes ils doivent suivre, il devient plus facile de se tenir mutuellement responsables. Cela favorise une culture de l'appropriation, où chacun assume la responsabilité de son travail et de la réussite collective.
3. **Flexibilité et Adaptabilité** : Un plan d'action bien défini permet également de s'adapter en cas de besoin. Il offre une base solide pour ajuster les stratégies et s'améliorer constamment, favorisant une culture d'amélioration continue au sein de l'équipe.

Comment élaborer un plan d'action efficace pour votre équipe ?

- **Définissez vos Objectifs** : La première étape consiste à définir des objectifs clairs, spécifiques, mesurables, atteignables, pertinents et limités dans le temps (SMART). Communiquez ces objectifs de manière claire à l'équipe.
- **Divisez les Objectifs en Étapes Spécifiques** : Une fois les objectifs définis, décomposez-les en étapes précises. Soyez aussi précis que possible et attribuez des responsabilités et des délais pour chaque étape.
- **Identifiez les Ressources Nécessaires** : Déterminez les ressources humaines, financières et matérielles nécessaires pour réaliser chaque étape du plan.
- **Établissez un Calendrier** : Pour chaque étape, définissez un échéancier clair. Assurez-vous que chaque membre de l'équipe comprend les délais à respecter.
- **Communiquez de Manière Claire et Cohérente** : Une fois le plan d'action élaboré, il est essentiel de le communiquer régulièrement à l'équipe. Assurez-vous que chacun comprend les étapes et les stratégies à suivre pour atteindre les objectifs de l'équipe.

5. Soutenir la prise de risque

Soutenir la prise de risque est une composante essentielle d'une équipe gagnante. La volonté de prendre des risques calculés est ce qui distingue les grandes équipes des bonnes. Brad Sugars, dans son livre *Instant Teams*, souligne l'importance de soutenir la prise de risque et propose des stratégies pratiques pour constituer des équipes très performantes.

Pourquoi est-il important de soutenir la prise de risque pour une équipe gagnante ?

Soutenir la prise de risque est essentiel pour plusieurs raisons :

1. **Progrès et Percées** : La prise de risques calculés est souvent nécessaire pour réaliser des percées significatives. Elle permet aux équipes d'identifier de nouvelles opportunités et d'adopter des approches innovantes, en les aidant à sortir des sentiers battus et des habitudes conventionnelles.
2. **Culture de l'Apprentissage et de la Croissance** : Le soutien à la prise de risque favorise une culture de l'apprentissage. Lorsque les membres de l'équipe sont encouragés à prendre des risques, ils sont plus enclins à apprendre de leurs erreurs et échecs. Cela renforce également leur résilience face aux revers, qu'ils transforment en opportunités de croissance et de développement.

Comment encourager la prise de risque au sein de votre équipe ?

- **Favoriser une Culture de la Confiance** : Encourager la prise de risque nécessite une culture de la confiance. Les membres de l'équipe doivent sentir qu'ils peuvent prendre des risques sans craindre d'être jugés ou critiqués. Ils doivent savoir qu'ils seront soutenus, même si leurs tentatives ne réussissent pas toujours.
- **Communiquer Clairement** : Assurez-vous que les membres de votre équipe comprennent quels risques sont acceptables et lesquels ne le sont pas. Soyez clair sur les conséquences potentielles des prises de risque et veillez à ce que chacun comprenne les enjeux.
- **Fournir des Ressources et du Soutien** : Offrez à vos équipes les ressources et le soutien nécessaires pour prendre des risques. Cela peut inclure des formations, du mentorat, et l'accès à l'information ou à la technologie.
- **Encourager les Petites Victoires** : Incitez vos équipes à prendre de petits risques et à célébrer leurs succès. Cela renforcera la confiance et l'élan, tout en instaurant une culture positive autour de la prise de risque.
- **Tirer les Leçons des Échecs** : Lorsque des membres de l'équipe prennent des risques et échouent, utilisez ces échecs comme des opportunités d'apprentissage. Encouragez-les à analyser ce qui n'a pas fonctionné et à envisager des moyens d'améliorer les futures tentatives.

6.100% Implication et inclusion

L'implication et l'intégration à 100 % sont des éléments essentiels d'une équipe gagnante. Lorsque chaque membre de l'équipe est pleinement engagé et inclus dans les activités de l'équipe, cela peut conduire à une meilleure prise de décision, à une augmentation de la productivité et à un meilleur moral. Brad Sugars, dans son livre *Instant Teams*, souligne l'importance de l'implication et de l'inclusion à 100 % et propose des stratégies pratiques pour constituer des équipes très performantes.

Pourquoi l'implication et l'inclusion à 100 % sont-elles importantes pour une équipe gagnante ?

L'implication et l'inclusion à 100 % sont essentielles pour une équipe gagnante pour plusieurs raisons. Tout d'abord, lorsque chaque membre de l'équipe est pleinement impliqué et inclus, cela peut mener à une meilleure prise de décision. Chaque membre apporte un point de vue unique et une expertise spécifique, et lorsque tout le monde est inclus, l'équipe est plus capable de prendre des décisions bien informées. L'implication et l'inclusion à 100 % favorisent également la productivité. Lorsque tous les membres de l'équipe sont impliqués et investis dans la réussite de l'équipe, ils sont plus enclins à travailler dur et à être productifs. Cela peut aboutir à un travail de meilleure qualité et à de meilleurs résultats.

Enfin, l'implication et l'inclusion à 100 % favorisent une culture d'équipe positive. Lorsque tous les membres de l'équipe se sentent inclus et valorisés, le moral et le sentiment d'appartenance à l'équipe s'en trouvent renforcés. Cela peut créer un cercle vertueux, où tous les membres de l'équipe sont motivés pour travailler ensemble à la réalisation d'un objectif commun. Cet esprit d'équipe favorise la collaboration, la confiance mutuelle et une motivation accrue, menant à des résultats exceptionnels.

Encourager l'implication et l'inclusion à 100 % au sein de votre équipe est une étape essentielle pour créer une équipe gagnante.

Voici quelques conseils pour encourager l'implication et l'inclusion au sein de votre équipe :

- Fixer des attentes claires : Expliquez clairement aux membres de votre équipe que vous attendez d'eux qu'ils s'impliquent à 100 %. Communiquez vos attentes de manière claire et cohérente, et assurez-vous que tous les membres comprennent ce que l'on attend d'eux.
- Favoriser une culture de la confiance : Pour encourager la participation et l'inclusion, il est essentiel de créer une culture de la confiance. Les membres de l'équipe doivent se sentir à l'aise pour apporter leurs idées et opinions sans craindre d'être jugés. Ils doivent savoir que leurs contributions seront appréciées et prises au sérieux.
- Encourager une communication ouverte : Encouragez les membres de votre équipe à communiquer ouvertement et honnêtement entre eux. Assurez-vous que tout le monde se sente à l'aise pour s'exprimer et partager ses idées ou préoccupations.
- Soulignez l'importance de la diversité : Faites comprendre à votre équipe que la diversité est une force, pas une faiblesse. Insistez sur la valeur des perspectives variées et encouragez chacun à rechercher des points de vue différents.
- Célébrez les succès : Lorsque votre équipe atteint un objectif ou une étape importante, célébrez ensemble. Cela contribue à renforcer le moral et l'esprit d'équipe, ainsi que l'importance de l'implication et de l'inclusion à 100 %.

7. Apprentissage Continu

L'apprentissage continu est une composante essentielle d'une équipe gagnante. Un engagement en faveur du développement continu permet aux équipes de rester en avance sur la concurrence, de s'adapter à des circonstances changeantes et d'atteindre de nouveaux niveaux de réussite. Brad Sugars, dans son livre *Instant Teams*, souligne l'importance de l'apprentissage continu et propose des stratégies pratiques pour constituer des équipes très performantes.

Pourquoi l'apprentissage continu est-il important pour une équipe gagnante ?

L'apprentissage continu est crucial pour une équipe gagnante pour plusieurs raisons :

1. Garder une Longueur d'Avance sur la Concurrence : Dans un environnement commercial en constante évolution, il est essentiel que les équipes restent à jour sur les nouvelles technologies, les tendances et les meilleures pratiques pour maintenir leur compétitivité.
2. Favoriser l'Innovation et la Créativité : Lorsque les membres d'une équipe apprennent en permanence et explorent de nouvelles idées, ils sont plus enclins à proposer des solutions innovantes aux problèmes et à remettre en question les pratiques établies.
3. Développement Personnel et Professionnel : L'apprentissage continu permet aux membres de l'équipe de développer de nouvelles compétences et d'atteindre de nouveaux sommets dans leur carrière. Cela contribue non seulement à leur développement individuel, mais aussi à la réussite globale de l'équipe.

Comment encourager l'apprentissage continu au sein de votre équipe ?

- Montrer l'Exemple : En tant que leader, il est essentiel de montrer l'exemple. Engagez-vous dans votre propre développement personnel et professionnel, et encouragez vos équipes à faire de même.
- Fixer des Objectifs d'Apprentissage : Définissez des objectifs d'apprentissage spécifiques pour chaque membre de l'équipe et offrez-leur les ressources et le soutien nécessaires pour les atteindre, tels que des formations, du mentorat, ou un accès à des outils et informations.
- Fournir un Retour d'Information : Donnez régulièrement du feedback aux membres de l'équipe sur leurs progrès en matière d'apprentissage. Célébrez leurs réussites et encouragez-les à poursuivre leur développement.
- Créer une Culture de l'Apprentissage : Encouragez vos équipes à partager leurs connaissances et expertises. Créez des opportunités d'apprentissage collaboratif et favorisez un environnement où l'apprentissage continu est valorisé.
- Souligner l'Importance de l'Apprentissage Tout au Long de la Vie : Insistez auprès de vos équipes sur l'importance de rester curieux et de continuer à apprendre tout au long de leur carrière. L'apprentissage est un processus continu qui ne s'arrête jamais.

Qui est ActionCOACH ?

Les Business Coachs ActionCOACH forment et accompagnent les Chefs d'entreprise partout à travers le Monde à atteindre un très haut niveau de performance pour l'entreprise et de satisfaction pour eux-mêmes. Nous nous appuyons sur une méthode et des outils constamment évolutifs, étayés et amendés depuis plus de **30 ans** et qui ont fait leurs preuves dans plus de **50 pays**.

Nous travaillons sur les fondamentaux de l'entreprise (Clarification de la vision, gestion du temps, communication, gestion d'équipe, marketing, finances, systématisation, etc.) et sur la conciliation entre les objectifs de l'entreprise et ceux des dirigeants.

Notre slogan résume bien ce que nous faisons : **Booster l'Entreprise – Libérer l'Entrepreneur.**

Parce qu'être entrepreneur devrait vous permettre une meilleure qualité de vie, le métier des ActionCOACHs est de vous accompagner à :

- **obtenir une entreprise plus rentable,**
- **gagner du temps,**
- **avoir une équipe sur mesure,**
- **obtenir les résultats que vous désirez**
- **avoir une entreprise qui fonctionne sans vous**

Notre méthode est éprouvée dans plus de 50 pays et est continuellement adaptée et améliorée par la communauté internationale des ActionCOACHs pour répondre à l'évolution constante du monde des affaires.



Passer à l'action avec ActionCOACH

Vous souhaitez mettre en place ces principes dans votre entreprise et relever vos plus grands défis ? ActionCOACH® vous aide à identifier vos priorités et à trouver des solutions adaptées à vos besoins spécifiques.

Sélectionnez dès maintenant vos 5 à 7 objectifs prioritaires et découvrez comment nous pouvons vous accompagner dans l'optimisation de vos processus, l'amélioration de votre efficacité et la réalisation de vos objectifs.

[COMMENCER MAINTENANT]

Nous avons la chance de faire partie d'une Entreprise présente sur tous les continents. Afin de s'assurer que nos contenus (Blogs, Ebooks, Livres Blancs, Infographies,...) soient rapidement mis à disposition de notre communauté d'Europe Francophone, j'ai opté pour l'utilisation des IA, pour les traductions, sans relecture. Cela amènera à des erreurs de syntaxes et grammaticales. Je vous prie de m'en excuser. Le principal pour nous est de vous mettre à disposition notre contenu aussi rapidement que possible.

BOOSTER L'ENTREPRISE
LIBÉRER L'ENTREPRENEUR

Marc-William ATTIE
Président ActionCOACH Europe Francophone

actionCOACH
BUSINESS COACHING

Action
COACH[®]
BUSINESS COACHING